

На основу чл. 12 Закона о радиодифузији и закључака Републичке изборне комисије,
Савет Републичке радиодифузне агенције издаје

ОПШТЕ ОБАВЕЗУЈУЋЕ УПУТСТВО
у предизборној кампањи за избор председника
Републике Србије

Радио и телевизијске станице су дужне да примењују следећа упутства и одлуке Републичке радиодифузне агенције:

1. УПУТСТВО КОЈЕ СЕ ОДНОСИ НА ЈАВНИ РАДИОДИФУЗНИ СЕРВИС (РТС) И РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА (ОПШТИНСКЕ И ГРАДСКЕ СТАНИЦЕ)

Републички и покрајински радиодифузни сервис (Радио-телевизија Србије) као и радио и телевизијске станице локалних и регионалних заједница дужни су да у време трајања кампање за избор председника Републике Србије обезбеде бесплатно и равномерно емитовање представљања програма председничких кандидата. Своје програме кандидати могу представљати лично или то у њихово име могу чинити представници овлашћених предлагача – странака, коалиција или група грађана које су предложиле кандидата.

2. УПУТСТВО ЗА КОМЕРЦИЈАЛНЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ

Право је комерцијалних радио и телевизијских станица да одреде начин и обим програма који ће посветити предизборној кампањи. Уколико се комерцијалне радио и телевизијске станице одлуче да део свог програма бесплатно посвете представљању програма председничких кандидата, онда такви термини морају бити равноправно расподељени свим кандидатима.

У току предизборне кампање комерцијалне радио и телевизијске станице могу објављивати плаћене предизборне огласе, прилоге и спотове председничких кандидата под једнаким програмским, техничким и финансијским условима, без дискриминације било ког кандидата.

О предизборним активностима у редовним информативним емисијама комерцијалне радио и телевизијске станице и извештавају на основу своје уређивачке политике и програмског интереса својих слушалаца и гледалаца.

3. УПУТСТВО ЗА СВЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ СТАНИЦЕ (ЕМИТЕРЕ)

Извештаји о активностима председничких кандидата у дневно-информативним и специјалним емисијама треба да буду засновани на начелима објективности, равномерности и заштите јавног интереса. Званичне информације о току и резултатима избора овлашћена је да саопшти само Републичка изборна комисија. Све остале информације морају се означити као незваничне.

Све телевизијске станице дужне су да плаћена представљања председничких кандидата обележе видљивом ознаком плаћени термин.

Све радио станице дужне су да плаћене термине на одговарајући начин јасно обележе на почетку и крају емисије, као и на сваких пет минута трајања емисије.

Сви емитери су дужни да емисије које се односе на председничке изборе пре почетка означе јасном ознаком предизборни програм.

Плаћени термини као и рекламе морају бити дефинисани уговором, а накнада плаћена новцем, путем жиро-рачуна.

Сви емитери имају обавезу да одбију емитовање плаћених прилога и рекламних спотова ако они не служе предизборној кампањи за председничке изборе или ако својим садржајем крше одредбе Закона о радиодифузији или Закона о јавном информисању.

Сви емитери су дужни да свој предизборни програм снимају, а снимке морају да чувају најмање 30 дана од дана емитовања као и да се придржавају других одредаба Закона о јавном информисању.

4. У случају кршења овог обавезујућег упутства, као и одредаба Закона о радиодифузији, председнички кандидати или њихови предлагачи могу се обратити Републичкој радиодифузној агенцији ради предузимања законом прописаних мера.

У
14. октобар 2003. године

Београду,

за Савет Републичке радиодифузне агенције
председник Савета
др Ненад Цекић